

## E-Commerce-Manager:in (IHK) 2023 - 60% Online

Beginn Dienstag, 21.03.2023, 18:00 - 21:15 Uhr

---

Ende Mai 2023

---

Zielgruppe Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und IT aus kleinen und mittelständischen Unternehmen mit dem Schwerpunkt Handel sowie Hersteller, Existenzgründer, Dienstleister, Agenturen und Verantwortliche für Online-Auftritte ihres jeweiligen Unternehmens.

---

Lernziel Der Online-Handel boomt - eine stetig zunehmende Zahl an Internet-Nutzern verdeutlicht seine Attraktivität als eine bedeutende Einnahmequelle für Unternehmen. Für den sicheren, effizienten und nachhaltig erfolgreichen Weg ins Online-Geschäft ist eine ganze Reihe von Aspekten zu beachten. Der IHK-Zertifikatslehrgang umfasst neben den Themen wie Auswahl eines Online-Shops und rechtlichen Pflichten auch die Zahlungsabwicklung, das Retourenmanagement sowie den Verkauf ins Ausland. Die Teilnehmer:innen werden für Chancen und Möglichkeiten im Internet im Zusammenhang mit E-Commerce sensibilisiert. Sie kennen die gängigen Geschäftsmodelle und können mit diesem Wissen ihr Unternehmen dabei unterstützen, zusätzliche Vertriebswege zu finden. Darüber hinaus lernen sie die wesentlichen Teilbereiche des E-Commerce kennen und anwenden sowie diese mit bestehenden Vertriebswegen zu verzahnen. Unterschiedliche Marketingtools (SEM, SEO, Affiliate, Social/Rich Media, E-Mail-Marketing) werden vorgestellt, um diese praktisch einrichten und anwenden zu können. Ziel ist es, dass die Teilnehmer:innen in der Lage sind, eine individuelle E-Commerce-Strategie für ihr Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

---

Inhalt	<p>Grundlagen E-Commerce - Akteure und Rahmenbedingungen (10 UE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung, begriffliche Orientierung, Beispiele</li> <li>- Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, betriebswirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Akteure bzw. "Enabler" des E-Commerce</li> <li>- Online-Vertriebskanäle</li> <li>- Recht: Einführung, Abmahnungen</li> </ul> <p>Online-Shop - Anforderungen und Ausgestaltungen (30 UE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungskriterien</li> <li>- Anbieter, Funktionalitäten, Ausgestaltung</li> <li>- Gütesiegel/Zertifizierung</li> <li>- Zahlungssysteme</li> <li>- Inkasso und Forderungsmanagement</li> <li>- Recht: Impressum, Warenangebot und Bestellvorgang, Widerrufsrecht, AGB, internationaler B2C-Online-Handel</li> </ul> <p>Online-Marketing - Suchmaschinen und soziale Medien (25 UE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung</li> <li>- Social-Media-Grundlagen</li> <li>- Regionales Internetmarketing</li> <li>- Rich-Media-Grundlagen</li> <li>- E-Mail-Marketing/Newsletter</li> <li>- Multi-Channel-Marketing</li> <li>- Affiliate-Marketing</li> <li>- Recht: Preissuchmaschinen, Datenschutz</li> </ul> <p>Web-Controlling - Optimierungswege für den Online-Handel (10 UE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Web-Controlling</li> <li>- Kampagnenmanagement</li> <li>- Salesfunnel-Analysen, Targeting</li> <li>- Datenanalyse, -interpretation, -export</li> <li>- Qualitative Verfahren, Testing-Verfahren</li> <li>- Recht: Webtracking-Tools, Personenbeziehbarkeit von IP-Adressen</li> </ul> <p>Logistik/Fulfillment - Effiziente Warenwirtschaft und Retouren (15 UE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation</li> <li>- Paketgestaltung</li> <li>- Nachbetreuung</li> <li>- Kundenbindung CRM</li> <li>- Konfliktmanagement/Beschwerdemanagement</li> <li>- Warenwirtschaftssysteme (WWS)/Fulfillment-Software/Schnittstellen - Logistik, Retourenmanagement</li> <li>- Rechtliche Aspekte von Logistik/Fulfillment</li> </ul> <p>Projektarbeit (10 UE)</p> <p>Die Teilnehmer/-innen erhalten nach erfolgreich abgelegter Projektarbeit das IHK-Zertifikat "E-Commerce-Manager/-in (IHK)".</p>
Unterricht	<p>Di/Do: 18:00 - 21:15 Uhr (4 UE) online Der erste Unterrichtstag am 21. März ist in Präsenz.</p> <p>Vollzeittage: Freitag, 31. März 09:00-16:30 (8 UE) Präsenz Samstag, 1. April 09:00-14:30 (6 UE) Präsenz Freitag, 21. April 09:00-16:30 (8 UE) Online Samstag, 22. April 09:00-14:30 (6 UE) Online Freitag, 28. April 09:00-16:30 (8 UE) Online Samstag, 29. April 09:00-14:30 (6 UE) Online Freitag, 5. Mai 09:00-16:30 (8 UE) Präsenz Samstag, 6. Mai 09:00-14:30 (6 UE) Präsenz</p> <p>Der Lehrgang umfasst 100 Unterrichtseinheiten (UE). Rund 60% des Lehrgangs werden online abgebildet. Die Termine dienstags und donnerstags sowie einige Vollzeittage werden virtuell über MS Teams durchgeführt.</p>
Kosten	1950,00 €

Kostendetails	inklusive Lehrgangsunterlagen Gemäß § 4 Nr. 22a) UStG umsatzsteuerfrei Gesamtrechnung zahlbar nach Erhalt der Rechnung Dieser Fachkurs kann mit 25% oder 50% durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert werden. TN ab 55 Jahre - 50 % Förderung TN bis 54 Jahre - 25 % Förderung TN ohne Berufsabschluss - 50 % Förderung Grundsätzlich besteht kein Anspruch auf Förderung.
Dauer	2 Monate
Kursnummer	23AE18

[zur Kursdetail-Seite](#)